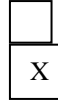


LÝ LỊCH KHOA HỌC CỦA CÁ NHÂN THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KH&CN¹

ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ:

ĐĂNG KÝ THAM GIA THỰC HIỆN CHÍNH NHIỆM VỤ²:



1. Họ và tên: NGUYỄN QUANG DŨNG

2. Năm sinh: 1968

3. Nam/Nữ: Nam

4. Học hàm:

Năm được phong học hàm:

Học vị: Tiến sĩ

Năm đạt học vị: 2019

5. Chức danh nghiên cứu: Nghiên cứu viên Giảng viên chính

Chức vụ: Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing, Khoa Marketing

6. Tổ chức đang công tác:

Tên tổ chức : Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Họ và tên lãnh đạo tổ chức : GS.TS. Phạm Hồng Chương, Hiệu trưởng

Điện thoại của lãnh đạo tổ chức : 0903 487 487

Địa chỉ tổ chức : 207 Giải Phóng, Hai Bà Trưng, Hà Nội

7. Fax: (84)24.38.695.992

STK: 21110000935729 Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV), Chi nhánh Hà Nội

MST:

8. Tổ chức - nơi làm việc của cá nhân đăng ký chủ nhiệm:

Tên tổ chức : Khoa Marketing - Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Tên người Lãnh đạo: PGS.TS Vũ Huy Thông

¹ Mẫu Lý lịch này dùng cho các cá nhân đăng ký chủ nhiệm hoặc tham gia thực hiện chính đề tài/đề án hoặc dự án SXTN cấp Quốc gia. Lý lịch được trình bày và in ra trên khổ giấy A4.

² Nếu đăng ký tham gia, ghi số thứ tự theo mục 12 bản thuyết minh đề tài KHCN hoặc mục 11 bản thuyết minh đề tài KHXH/đề án hoặc mục 11 bản Thuyết minh dự án SXTN tương ứng.

Điện thoại người Lãnh đạo: 0904111578

Địa chỉ tổ chức: 207 Giải Phóng – Hai Bà Trưng – Hà Nội

9. Quá trình đào tạo

Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp	Đồ họa (thiết kế quảng cáo thương mại)	1997
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Quản trị kinh doanh	2003
Đại học	ĐH Ngoại ngữ, ĐH Quốc gia Hà Nội	Anh văn	2013
Thạc sỹ	Trường ĐHMT công nghiệp	Thiết kế quảng cáo thương mại	2009
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	Marketing	2019
Xây dựng chương trình ĐH	Học viện AIT Thái Lan	Marketing, Internet marketing	2010
Thực tập sinh khoa học	Đại học San Diego, California, Hoa Kỳ	Marketing, Truyền thông marketing	2011
Trung học Chính trị	Trường Cán bộ Quản lý Giáo dục TP Hồ Chí Minh	Lý luận Chính trị, Hành chính	2022

10. Quá trình công tác

Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Tổ chức công tác	Địa chỉ Tổ chức
1997- 2008	Giảng viên Bộ môn Quảng cáo	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
2008-5/2014	Giảng viên Phó Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
2008-5/2014			
	Phó Giám đốc Trung tâm Marketing & Thương hiệu	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

5/2014 -7/2019	Q.Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
7/2019- đến nay	Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

11. Các công trình công bố chủ yếu

(liệt kê công trình tiêu biểu đã công bố liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký gần nhất)

TT	Tên công trình (bài báo, công trình...)	Là tác giả hoặc là đồng tác giả công trình	Nơi công bố (tên tạp chí đã đăng công trình)	Năm công bố
1	Internal Marketing in the service sector of VietNam.	Đồng tác giả	Social- Economic Issues in Development (Thailand)	2015
2	Truyền thông marketing tích hợp (IMC) trong bối cảnh mới của mạng xã hội, internet cũng như cách mạng công nghiệp lần thứ 4.	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo khoa học Quốc gia: Nâng cao năng lực quản lý và quản trị kinh doanh trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Đại học Hải Phòng.	2017
3	Truyền thông thúc đẩy công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	Tác giả	Kỷ yếu hội thảo khoa học Quốc gia: Nông nghiệp công nghệ cao xu thế, những yếu tố ảnh hưởng & giải pháp thúc đẩy	2017
4	Factors Affecting The Decision To Use Apps For Providing Online Food Ordering Service To Consumers In Hanoi	Đồng tác giả	International Journal of Advanced Science and Technology (Scopus)	2020

5	The using of logo & Brand name in Advertising to Customer' Brand awareness: Case study of Commercial Banks	Tác giả	NEU - KKV INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIO-ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL ISSUES IN DEVELOPMENT	2021
6	Impact of integrating marketing communications: An investigation of the role of messages consistency	Đồng tác giả	Digital Business and Marketing in globalization era	2020
7	Sử dụng hình ảnh trong thông điệp quảng cáo	Tác giả	Marketing	2022
8	CHIẾN LƯỢC SÁNG TẠO TRONG TRUYỀN THÔNG	Tác giả	Marketing	2022
9	The well-being of internal migrants and their children in destination districts in Vietnam: A microeconomic analysis, 2015	Đồng tác giả	WEBSITE/DATABASE [1] EUROSTAT: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics_explained/index.php/Quality_of_life_indicators	2024

12. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp

(liên quan đến đề tài, dự án đăng ký - nếu có)

TT	Tên và nội dung văn bằng	Năm cấp văn bằng

13. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn

(liên quan đến nhiệm vụ KH&CN đăng ký - nếu có)

TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian
1	Giáo trình Truyền	Giáo trình	2016

	thông Marketing tích hợp		
2	Giáo trình Nghiên cứu Marketing	Giáo trình	2020
3	Các yếu tố ảnh hưởng tới việc ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp ở Việt Nam	Sách tham khảo	2020
4	Giáo trình Quản trị Thương hiệu	Giáo trình	2024

14. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì hoặc tham gia

(trong 5 năm gần đây thuộc lĩnh vực nghiên cứu của đề tài/đề án, dự án đăng ký - nếu có)

<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì</i>	<i>Thời gian (bắt đầu - kết thúc)</i>	<i>Thuộc Chương trình (nếu có)</i>	<i>Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu, chưa nghiệm thu)</i>
Đánh giá thực trạng, đề xuất giải pháp phát triển các cụm công nghiệp và làng nghề của Huyện Thạch Thất theo hướng bền vững đến năm 2030	2021-2022	Đề tài thành phố (Dự án)	Đang nghiệm thu
Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng ngắn cho thực phẩm an toàn trên địa bàn thành phố Hà Nội	2021-2022	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Xây dựng quy chuẩn văn hoá doanh nghiệp BIDV	2019-2020	Đề tài doanh nghiệp	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Xây dựng đề án "Đào tạo chuẩn hóa & nâng cao năng lực bán hàng và cải thiện trải nghiệm khách hàng của VNPT"	2019-2020	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Phát triển thương hiệu làng nghề truyền thống ở Hà Nội: Trường hợp thương hiệu làng nghề xôi chè Phú Thượng, Quận Tây Hồ, Hà Nội	2017-2018	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt

Phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm gia cầm an toàn cho thị trường Hà Nội	2013-2015	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Giải pháp thúc đẩy thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn thành phố Hà Nội	2018-2020	Đề tài cấp thành phố	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nghiên cứu hoàn thiện pháp luật điều chỉnh hoạt động quảng cáo ở Việt Nam	2011-2013	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Ninh Bình	2014-2015	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Hoạt động quảng cáo của công ty may Việt Tiến (Tập đoàn Vinatex) với việc hình thành hình ảnh thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng	2015-2016	Đề tài cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Phát triển thương hiệu làng nghề truyền thống ở Hà Nội: Trường hợp thương hiệu làng nghề xôi chè Phú Thượng, Quận Tây Hồ, Hà Nội	2017-2018	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Các giải pháp thúc đẩy hộ nông dân HTX nông nghiệp SX nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn Hà Nội	2019-2020	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Các yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn thành phố Hà Nội	2021	Đề tài cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Xây dựng đề án "Đào tạo chuẩn hóa & nâng cao năng lực bán hàng và cải thiện trải nghiệm khách hàng của VNPT"	2020	Đề tài có sản phẩm công bố trên tạp chí, hội thảo bằng tiếng Việt	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Kết nối sản xuất giữa các doanh nghiệp Nhật Bản và Việt Nam trong một số ngành công nghiệp	2018	Đề tài cấp Quốc gia	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt

15. Giải thưởng*(về KH&CN, về chất lượng sản phẩm,... liên quan đến đề tài/đề án, dự án đăng ký - nếu có)*

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng
1	Giải thưởng hướng dẫn sinh viên trường ĐH Kinh tế Quốc dân nghiên cứu khoa học	2013
2	Giải thưởng hướng dẫn sinh viên trường ĐH Kinh tế Quốc dân nghiên cứu khoa học	2019

16. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác

- ✓ (2000-2009) Giám đốc công ty Cổ phần Quảng cáo và Thương mại Đông Dương
Vị trí: Giám đốc điều hành công ty.
- ✓ (2009-đến nay) Giám đốc phát triển thương hiệu- Công ty TNHH 5 Creative.comm
Vị trí: Quản trị khách hàng: Quản lý, tư vấn hoạt động marketing, hoạt động sáng tạo, truyền thông quảng cáo, quản trị thương hiệu, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu.
- ✓ (2009-2013) Phó giám đốc Trung tâm Marketing và Thương hiệu
Vị trí: Quản lý, tư vấn và giảng dạy

- **Chương trình đào tạo về xây dựng chiến lược quảng cáo và truyền thông marketing:**

- ✓ Công ty cổ phần Dược phẩm Traphaco
- ✓ Công ty Dược phẩm Vĩnh Phúc (Vinhphaco)
- ✓ Công ty Vàng bạc đá quý AAA Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
- ✓ Dự án Voc Tech (Dự án nâng cao năng lực xây dựng hoạt động truyền thông thương hiệu - Bộ Giáo dục)
- ✓ Chương trình đào tạo về Quản trị hoạt động quảng cáo và quan hệ công chúng (Trung tâm hỗ trợ DN vừa và nhỏ - Sở KH và Đầu tư HN)
- ✓ Công ty TNHH máy tính Thần Kỳ
- ✓ Tập đoàn Vietcare
- ✓ Công ty CP giải pháp mạng và máy tính TIC
- ✓ Công ty Điện Lực Lào Cai
- ✓ Tập đoàn xăng dầu Việt Nam (Petrolimex)

- **Chương trình đào tạo về quản trị marketing, bán hàng và kỹ năng bán hàng:**

- ✓ Tập đoàn Vigracera
- ✓ Tập đoàn Viễn Thông Việt Nam- VNPT
- ✓ Tập đoàn Bưu chính Việt Nam- VNPOST

- ✓ Công ty công nghiệp Minh Cường (Đông Anh – Hà Nội)
- ✓ Công ty SYM (VMEP)
- ✓ Công ty truyền thông Ancom Communication (Tập đoàn Ancom)
- ✓ Công ty CP Vinacap
- ✓ Công ty Xi măng Hoàng Thạch
- ✓ Công ty thương mại xi măng
- ✓ Viện quản trị kinh doanh (FSB)
- ✓ Công ty bia Hà Nội-Kim Bài
- ✓ Công ty bia Hà Nội- Hồng Hà
- ✓ Hiệp Hội bia Việt Nam
- ✓ Tập đoàn Sơn Kantech (Hải Dương)
- ***Chương trình tư vấn, đào tạo về Quản trị Thương hiệu và xây dựng Hệ thống nhận diện thương hiệu:***
 - ✓ Xây dựng quy chuẩn văn hoá doanh nghiệp, xây dựng chương trình đào tạo truyền thông marketing ngân hàng BIDV.
 - ✓ Công ty Ancom communication
 - ✓ Công ty CP Việt Brand
 - ✓ Công ty xi măng Tam Điệp (Ninh Bình)
 - ✓ Công ty điện thoại Hà Nội 2 (Tập đoàn VNPT)
 - ✓ Dự án hỗ trợ đào tạo về quản trị Thương hiệu (Chương trình đào tạo 100 giám đốc nữ do Hà Lan tài trợ).
 - ✓ Xây dựng hệ thống nhận diện cho công ty vật tư, vận tải và bốc xếp – Vinacomin (thuộc tập đoàn Than khoáng sản VN).
 - ✓ XD thương hiệu và truyền thông cho công ty VEEC
 - ✓ Hiện tại đang tiến hành tham gia tư vấn về Thương hiệu và Truyền thông cho nhiều tổ chức và doanh nghiệp.
 - ✓ Trực tiếp tham gia các Đề tài khoa học các cấp về Thương hiệu và Truyền thông Marketing.

Hà Nội, ngày 16 tháng 3 năm 2024

Người khai

TS. Nguyễn Quang Dũng